

Helsingin seurakuntayhtymä

Yhteinen kirkkoneuvosto

## ESITYS KANSAINVÄLISEN TYÖN KOHDENNETUIKSI HANKKEIKSI

Medialähetys Sanansaattajat esittää Helsingin seurakuntayhtymälle neljä kohdennettua hanketta toteutettavaksi sitä varten varatulla kansainvälisen työn määrärahalla.

Nyt esitettävät hankkeet liittyvät Medialähetys Sanansaattajien paikallisiin kumppanuuksiin kohdentamalla tuen sellaisiin toimintoihin, joita ei voitaisi nykyisellä rahoituksella toteuttaa.

Soveltuvia hankkeita etsittäessä ja valmisteltaessa on otettu huomioon erityisesti se, mitä sukupuolten välisestä tasa-arvosta ja vammaisten henkilöiden huomioimisesta on määrärahojen myöntämisperusteissa päätetty. Medialähetys Sanansaattajat on kaikessa työssään sitoutunut yhdenvertaisuuden edistämiseen ja syrjimättömyyteen. Vuorovaikutuksessa kansainvälisten kumppaniemme kanssa edistämme ja pidämme aktiivisesti esillä tasa-arvoon ja yhdenvertaisuuteen liittyviä ratkaisuja ja toimintatapoja.

Ehdotettu hanke	Kustannusarvio
I: Mongolian perheradio Wind FM:n erikoisryhmille tarkoitetut ohjelmat	40 000 euroa
II: Kriisiradiotyö, Aasia	45 400 euroa
III: SAT-7 Academy	45 000 euroa
IV: FEBA Biblical Concept of Family Life, Pakistan	30 750 euroa

Helsingissä, 25.2.2022



Arto Antturi

toiminnanjohtaja, rovasti

050 471 0078

## HANKE I: Mongolian perheradio Wind FM:n erikoisryhmille tarkoitetut ohjelmat

Sansan yhteistyökumppani Wind FM radioasema

Yli 20 vuotta toimineen perheradioaseman tavoite on auttaa perheitä ja yksilöitä terveisiin ihmissuhteisiin, jotta he voivat olla osa harmonista mongolialista yhteiskuntaa. Mongolian opetusministeriö ja journalistiliitto ovatkin palanneet radion ihmisläheisistä ja erikoisohjelmistaan useana vuonna.

Wind FM näkee tehtäväkseen edistää kehitystä Mongoliassa tukemalla perheitä ja yksilöitä, rohkaisemalla heitä myönteiseen ajatteluun sekä huolehtimaan perheistään ja sitä kautta yhteiskunnasta. Wind FM tuottaa sisältöjä, jotka tukevat parisuhteita ja auttavat kuuntelijoita hakemaan vastauksia elämäнкysymyksiinsä.



### Kuvaus hankkeesta, johon tukea haetaan

Viisi keskusteluohjelmaa lähetetään arki-iltaisin seuraavasti:

- maanantaisin **näkövammaisille** suunnattu ohjelma
- tiistaisin vanhemmille, joiden lapsella on **Downin syndrooma**
- keskiviikkoisin **kuulovammaisille** suunnattu ohjelma
- torstaisin **autististen lasten vanhemmille** suunnattu ohjelma
- perjantaisin **ihmiskaupan ja seksuaalisen häirinnän** vastainen ohjelma

Jokaisen ohjelman pituus on 60 minuuttia. Keskusteluohjelmissa kerrotaan elämäntarinoita, haastatellaan asiantuntijoita, annetaan vinkkejä erityislasten kasvatukseen sekä lapsen ja vanhemman vuorovaikutuksen kehittämiseen. Ohjelmissa myös vammaiset ja heidän perheenjäsenensä pääsevät osallistumaan ohjelmiin ja niiden tekemiseen.

Koronarajoitusten vuoksi ei ole ollut mahdollista järjestää teemaohjelmien jälkeen kuuntelijatapaamisia, mutta viikoittain 1–3 kuuntelijaa soittaa radioasemalle ja toivoo ammattilaisen neuvontaa. Esimerkiksi ihmiskaupan vastaisen ohjelman juontaja on psykologi, joka ohjaa avunhakijat eri ammattilaisten luokse, riippuen soittajien kysymyksistä.

### Hankkeen budjetti 2022

Yhden viikoittaisen ohjelmajakson tuotanto- ja lähetyskulujen vuosibudjetti on 8 000 €.

### Haettava tuki

Viidelle viikoittaiselle erityisohjelmalle vuoden 2022 tuotanto- ja lähetyskulut ovat kaikkiaan **40 000 €**.

**Lisätietoja hankkeesta:** Ilkka Kastepohja, aluepäällikkö, Aasia  
[ilkka.kastepohja@sansa.fi](mailto:ilkka.kastepohja@sansa.fi) p. 0500 540484

## HANKE II: Kriisiradiotiimin koulutushanke Aasiassa

Sansan yhteistyökumppani  
FEBC International/First Response Radio International

Yhteistyökumppanimme FEBC Internationalin kriisiradiotiimillä on kahteen matkalaukkuun mahtuva siirrettävä radioasema, mikä voidaan nopeasti kuljettaa ja pystyttää katastrofialueelle. Tavoitteena on saada radioasema toimintakuntoiseksi onnettomuusalueella 72 tuntia katastrofista.

Radioaseman toiminnan tarkoituksena on auttaa ja nopeuttaa koordinoitusti paikallisviranomaisten kanssa pelastusoperaation onnistumista toimimalla tiedonvälityskanavana. Tällä hetkellä koulutettuja tiimejä sekä matkalaukkuradioasemia on Intiassa, Pakistanissa, Indonesiassa ja Filippiineillä.



Kriisiradio on osoittautunut tärkeäksi tiedotuskanavaksi ensimmäisen kuukauden aikana, kun ihmiset etsivät peruselintarvikkeita, tietoa lääkäristä tai omaisiaan. Päivittäisohjelmisto sisältää myös psykososiaalista apua traumaattiseen tilanteeseen.

Kriisiradiotiimit toimivat kansainvälisen Punaisen Ristin toiminta-ajattelun pohjalta, missä apua ei eritellä uskonnon, politiikan tai minkään muun etnisesti erottavan tekijän vuoksi.

<https://www.firstresponseradio.org/principles.html>

### Koulutusprojektin eri hankkeet Aasiassa 2022

- |  |          |
|--|----------|
| 1. Koulutushanke uusien radiotoimittajien, kuntien sosiaalityöntekijöiden tai paikallisviranomaisten kouluttamiseksi Intiassa              | 7 400 €  |
| 2. Etsiä ja testata 2020-luvun nykytekniikkaan pohjautuva tropiikissa kestävä nykyaikainen studiokalusto.                                  | 4 400 €  |
| 3. Valmistaa hybridikoulutusmateriaali kriisiradiotiimien kouluttamista varten kuluvan vuoden koulutuksissa eri Aasian tai Afrikan maissa. | 5 100 €  |
| 4. Varautua kuukauden kustannuksiin vuoden 2022 aikana tapahtuvan katastrofitiimin toimintamenoihin.                                       | 10 000 € |
| 5. Hankkia 500 aurinko- tai kampienergialla toimivaa radiota   | 10 200 € |
| 6. Koulutushanke uusien radiotoimittajien, kuntien sosiaalityöntekijöiden tai paikallisviranomaisten kouluttamiseksi Indonesiassa          | 8 300 €  |

### Projektin kokonaiskulut

**45 400 €**

**Lisätietoja hankkeesta:** Ilkka Kastepohja, aluepäällikkö, Aasia  
[ilkka.kastepohja@sansa.fi](mailto:ilkka.kastepohja@sansa.fi) p. 0500 540484

Lisätietoa kriisiradiotoiminnasta: <https://www.firstresponseradio.org/>

Katso toiminnan esittelyvideo: <https://www.youtube.com/watch?v=JKSmLkA95NI>



### HANKE III:

## SAT-7 Academy – Opetusohjelmia lasten ja nuorten hyvinvointiin SAT-7 satelliittitelevisiokanavilla

### Hankkeen tausta

Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan (MENA) alueella on lähes 15 milj. lasta ja nuorta vailla mahdollisuutta käydä koulua (UNICEF). Syynä siihen ovat paitsi alueen aseelliset konfliktit, myös yksinkertaisesti se, että he ovat tyttöjä. Monien MENA-maiden perinteinen koululaitos käyttää yhä ulkoa opettelemisen metodeja opetuksessaan, opetus ei rohkaise kriittiseen ajatteluun eikä vastaa niihin tarpeisiin, joita työmarkkinoilla ja yhteiskunnassa nykyisellään tarvitaan.

Vuonna 1995 perustettu SAT-7 on Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan (MENA) ensimmäinen ja vanhin kristillinen satelliittitelevisio-organisaatio ja alueen ainoa ekumeeninen toimija alallaan. Kolmella kielellä lähetettäviä ohjelmia lähetetään neljällä kanavalla. SAT-7 Academy aloitti vuonna 2017 vastaamaan Pohjois-Afrikan ja Lähi-idän (MENA) alueen koulutus- ja kehitystarpeisiin. Arabiankielisiä, kristillisille arvoille perustuvia opetusohjelmia lähetetään sekä SAT-7 Kids että SAT-7 Arabic -kanavilla kohderyhminään lapset ja nuoret sekä heidän vanhempansa ja opettajat. [SAT-7, lue lisää sat7.org](http://SAT-7.org)



*Kuvat: Arabian oppitunti SAT-7 Academyssä. Kaikki oppitunnit voi seurata myös SAT-7 Plus -suoratoistopalvelusta mobiilisovelluksella.*

### Kuvaus

- Satelliittitelevision ja sosiaalisen median alustojen käyttö opetuksessa laajentaa koulutusmahdollisuuksia ja edistää lasten ja nuorten sosiaalista yhteenkuuluvuutta ja yleistä voimaantumista koko MENA-alueella.
- Lähi-idän alueen lasten ja nuorten akateeminen tietämys lisääntyy ja he kehittävät sosiaalisia taitojaan, hyvinvointiaan, tulevaisuuden näköalojaan sekä voivat henkisesti paremmin.
- SAT-7 Academyn ohjelmatarjonta ei korvaa valtioiden omia koulujärjestelmiä vaan pyrkii antamaan korvaavaa opetusta tilanteissa, joissa lapsilla ja nuorilla ei muuten ole mahdollisuutta koulunkäyntiin johtuen perheen taloudellisesta tilanteesta tai esimerkiksi pakolaisuudesta konfliktin seurauksena.
- Ohjelmasisällöt rohkaisevat kriittiseen ajatteluun, erilaisuuden ymmärtämiseen sekä rauhanomaiseen yhteiseloön eri taustoista, kulttuureista ja uskonnoista tulevien kesken. Ohjelmat lisäävät tietoutta yksilöiden oikeuksista, vastuista ja prosesseista demokraattisessa yhteiskunnassa.

### Tavoitteet

- 1: Lapsia ja nuoria tuetaan koulutuksellisesti.
- 2: Lapset ja nuoret on varustettu positiivisilla asenteilla ja he kokevat ympäristönsä turvalliseksi asua ja elää.
- 3: Lapsilla on mahdollisuus olla vaikuttamassa ja tulla muutoksentekijöiksi yhteiskunnissaan.

### Toimintamuodot (aktiviteetit):

1. Tavoitteet saavutetaan lähettämällä ohjelmat satelliittitelevision SAT-7 Kids ja SAT-7 Arabic -kanavilla sekä jakamalla sisältöjä sosiaalisen median eri alustojen (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn ja WhatsApp) kautta, sekä suoratoistopalvelu SAT-7 Plus:n avulla.

2. SAT-7 Academy pyrkii tavoittamaan arabiankieliset lapset ja nuoret sukupuolesta, rodusta, uskonnosta, sosio-ekonomisesta taustasta riippumatta. Ohjelmasisällöt rohkaisevat nuoria katsojiaan välittämällä toivoa näköalattomuuteen ja tarjoamalla heille turvallisen tilan oppia paitsi tärkeitä elämäntaitoja, myös oikeuksiaan ja vapauksiaan sekä tulla positiivisiksi muutoksen toimijoiksi omissa kulttuureissaan ja sosiaalisissa konteksteissaan.

#### Esimerkkejä vuoden 2022 ohjelmista:

- **My School (Kouluni)** sisältää arabian, englannin, luonnontieteiden, ranskan ja matematiikan oppitunteja sekä luovia taideaineita. Uusi My School -kausi **ottaa oppimiseen modulaarisen lähestymistavan**, jonka avulla lapset voivat oppia omaan tahtiinsa. Sitä **täydennetään Facebook Liven interaktiivisilla tunneilla**. Sisältöä käsitellään temaattisesti 10 minuutin jaksoissa enemmän opiskelijakeskeisesti, mikä mahdollistaa kaikkein haavoittuvimpien lasten hyötyvän myös maksimaalisesti opiskelusta. Vanhoja kausia esitetään toistoina, ja kontaktin opettajaan saa Facebookin live-istunnoissa.
- **Puzzlen (Palapeli)** käsittelee lasten oikeuksia omaan uskonnolliseen vakaumukseen sekä koulutukseen. Tekemällä yhteistyötä, soittamalla ja musisoimalla lapset – sekä osallistujat että katsojat – oppivat ymmärtämään toistensa erilaisuutta ja **työskentelemään yhdessä taustoistaan riippumatta**.
- **Follow-up (Seuranta)** on suunnattu sekä nuorille, heidän vanhemmilleen sekä opettajilleen. Se antaa opastusta nuorten tukemiseen koulussa, ja neuvoo nuoria katsojia erityisesti etäopiskelun haasteissa. Eri yhteiskunnallisista taustoista tulevat lapset osallistuvat kilpailuihin, jotka liittyvät ympäristöön, robotiikkaan, kirjoittamiseen ja teatteriin. Ohjelma käsittelee myös vanhempien stressin ja trauman vaikutuksia lasten henkiseen hyvinvointiin.

#### Paikalliset yhteistyökumppanit, esim.

- Right To Play (RTP), koulutus opetuspelien avulla voimaannuttaa lapsia konfliktien, köyhyyden ja huono-osaisuuden vaikutuksista.
- Libanonilainen kansalaisjärjestö Humanship ja vaihtoehtoisen opiskelun alalla toimiva järjestö Lebanese Alternative Learning (LAL).
- Heart for Lebanon (H4L), koulutuksella on elämää muuttava voima ja mahdollisuus.



Kuva: Lapset seuraavat Heart of Lebanon keskuksessa ohjelmaa Libanonissa

**BUDJETTI 2022** (kokonaisbudjetti), josta Sansan tavoite on tukea **45 000 eurolla ohjelmien tuotantoa, lähetystä ja katsojapalautteen monitorointia ja tallentamista**.

Budget line	2022 (USD)
<b>1. Programming cost</b>	
1.1 Production/ Acquisitions	301,000
1.2 Distribution( Broadcasting& IT)	29,000
1.3 Engagement with viewers and follow up	18,000
1.4 Digital Media	26,000
1.5 Research, projects management, monitoring, and evaluation	108,000
1.6 Financial management and legal	85,000
1.7 Marketing/Communications	51,000
1.8 Human Resources/Trainings	26,000
1.9 Office services	25,000
1.10 Fixed assets	2,000
<b>Total</b>	<b>671,000</b>

#### Lisätietoja hankkeesta:

Sirpa Rissanen,  
aluepäällikkö, Lähi-itä  
[sirpa.rissanen@sansa.fi](mailto:sirpa.rissanen@sansa.fi)  
+357 99 649 048

## HANKE IV: Perhe-elämästä pakistanilaisessa yhteiskunnassa

Sansan yhteistyökumppani: FEBA Pakistan

### Kuvaus

FEBA Pakistanin videosisältöjen tarkoituksena on rohkaista varsinkin lapsia, nuoria, naisia ja perheitä näkemään itsensä hyväksytyinä, Jumalan näkökulmasta käsin, sekä yksilöinä että perheinä. Sisällöt tuovat esiin syitä miksi Jumala on kiinnostunut perheestä, ja miten perhe voi olla rakentamassa yhteisöä ja yhteiskuntaa. Perhe-elämää käsittelevällä musiikilla on tarkoitus saada kosketuspintaa tunteisiin. Sosiaalisessa mediassa toteuttavien perheaiheisten videoiden tuottajina on paikallisia artisteja. Urdunkieliset videot tuotetaan kulttuuriseen kontekstiin sopivalla tavalla.

Pakistan on monikulttuurinen, uskontoon ja perinteisiin tukeutuva yhteiskunta, jolla on hyvin pitkä historia. Monet perheet kokevat vaikeuksia toimiessaan erilaisten perinteiden ja kulttuurillisten tabujen viidakossa. Ristiriidat perinteiden ja modernin elämäntavan välillä saattavat johtaa perheet vaikeuksiin ja avioliitot purkautumaan. Varsinkin naiset ja lapset perheissä joutuvat uhrin asemaan. He joutuvat usein kohtaamaan pelkoa ja uhkauksia, eivätkä he voi päättää perheestä tai edes omasta elämästään.

### Tausta ja tavoitteet

FEBA Pakistan on ollut paikallinen kristillinen mediatoimija jo vuodesta 1974. Tällä hetkellä mediatyössä toimii 14 vakituista ja kuusi vapaaehtoista pakistanilaista. FEBA Pakistan tuottaa kristilliseltä arvopohjalta nousevia sisältöjä paikallisradioon, kansainvälisiin lyhytaaltolähetyksiin, internetiin ja mobiiliapplikaatioihin. Viimeisimmän mediatutkimuksen mukaan 85 % väestöstä kuuntelee radiota kännykän kautta. Pakistanin kännykkäsektori on kasvussa. Sosiaalista mediaa käyttää noin neljännes väestöstä. (Digital 2021, GSMA-Pakistan-report-2020.pdf, Group\_Pakistan\_3D Radio Section 2015)

Kännykän käytön kasvun ja sosiaalisen median lisääntymisen vuoksi FEBA Pakistan pyrkii myös kehittämään toimintaansa näille alustoille, ja tämä hanke on yksi kehitysmahdollisuus.

### Toimintamuodot (budjettirivien mukaan)

1. Mediaprojekti sisältää 60 perhe-elämään liittyvää 7–10 minuutin pituista YouTube-videota sekä 20 uutta videolaulua perheaiheesta. Näiden valmistamiseen tarvitaan asiansa osaavia tuottajia, taltioijia ja kuvaajia. Tuotanto tapahtuu sekä studiossa että ulkotiloissa Pakistanissa. Koska FEBA Pakistanilla on myös kasvokkain tapahtuvaa yleisön kontaktia, siihen tarvitaan resursseja, kuten myös tuotannon jatkuvaan arviointiin, jotta sisällöt vastaavat yleisön tarpeita.
2. Kyseessä on sosiaalisen median sisältö Facebookissa ja Youtubessa, josta informoidaan ja jota mainostetaan ja seurataan digitaalisin keinoin. Tähän tarvitaan resursseja, kuten tukea domain-kuluihin. Yleisön tarpeista käsin laaditaan seurantaan sopivia materiaaleja perheestä, esim. lasten kasvattamisesta, vanhempien välisen suhteen hoidosta, talouden hoidosta, arvoista ja etiikasta.

### Hankkeen budjetti

1. TUOTANTOKULUT	EUR
Käsikirjoitus, tuottajien palkkiot	3250
Artistien videotyö	4000

Tuottajan palkkio 60 perhe-episodin tuottamisesta	3750
20 Uuden videolaulun tuottaminen perheaiheesta	3000
Studiokustannukset, logistiikka ja ulkoilmakuvaus	3500
Perhe-episodien ja 20 laulun lopullinen editointi	2000
Yleisön seuranta ja tuotannon arviointi	1750
<b>2. TEKNISET JA SEURANTAKULUT</b>	
Vuosittaiset domain kulut, sosiaalisen median analytiikka	1500
Online seuranta ja aihetta käsittelevän kirjallisuuden tuottaminen sekä diginä että printtinä	2500
Mainoskampanjat eri alustoilla	1500
Matkustus-, vieraanvaraisuus- ja viestintäkulut	2000
Informaatioteknologian kulut	2000
<b>KULUT YHTEENSÄ €</b>	<b>30750</b>

Lisätietoja hankkeesta: Eila Murphy, mediatutkija  
[eila.murphy@sansa.fi](mailto:eila.murphy@sansa.fi), p. 050 375 7147