

132 § Församlingens annonsering i pappersmedia

Beslutsförslag

Församlingsrådet för en remissdiskussion i ärendet.

Beslut

Församlingsrådet diskuterade ärendet och återkommer när en ny informatör har anställts.

Redogörelse

Beredningsutskottet har förmedlat en begäran från medlemmar i församlingen att frågan om hur gudstjänster och andra evenemang annonseras läggs på bordet. Mer specifikt gäller ärendet att det önskas att i vi annonseringen också anger vem från personalen som håller en gudstjänst eller ansvarar för ett evenemang.

För tydlighetens skull diskuteras här gudstjänsterna, men principerna kan tillämpas på andra annonserade evenemang också.

Frågan är regelbundet återkommande inom personalen och infoavdelningen. Många olika alternativ har föreslagits och prövats. Bland de finska församlingarna som annonserar i Kirkko ja Kaupunki varierar bruket, men strävan har varit att minska användningen av namn för att ge plats för annat. Att många vill veta vem som förrättar en gudstjänst är förståeligt, och det finns ingen orsak att "hemlighålla" den informationen.

Orsaken till att vi i Kyrkpressen och andra papperstidningar inte anger vem som förrättar en gudstjänst är främst utrymmet. Färre namn, flera evenemang/innehåll får synlighet. På webben ryms ju allt, så där har policyn varit att man skriver ut allt man vet om medverkande m.m.

Om man väljer att inkludera alla namn så måste man också bestämma vilka alla namn som ska med. Är det predikanten, liturgen, musiker? Textläsare? Körer?

Informatör Nina Österholm framför tanken att "vi borde använda utrymmet till att öppna upp och berätta om vad vi erbjuder och gör, dvs mer om vad man kan förvänta sig när man kommer, än vem som drar det. För att de ska vara mindre inside, bara för de som känner anställda personligen. Här är ju enbart initialer t.ex. det mest exkluderande sättet att informera, dvs att du måste veta vem som jobbar i församlingen för att kunna räkna ut vem som avses."

