

93 § Rekrytering av informatör

Beslutsförslag

(Beredningsutskottet) Församlingsrådet besluter att ingen informatör rekryteras i detta skede.

Behandling

Kalle Sällström föreslog att en ny informatör rekryteras i detta skede och understöddes av Leena Kainulainen.

Markus Andersén föreslog återremittering av ärendet och understöddes av Hedvig Långbacka. Församlingsrådet beslöt enhälligt att remittera ärendet.

Beslut

Ärendet återremitterades och bereds på nytt till nästa församlingsrådsmöte.

Redogörelse

Församlingens informatör Louise Häggström har slutat i Johannes församling då hon påbörjat studier i Norge. För närvarande är hon tjänstledig fram till 16.11 för att möjliggöra en diskussion i församlingsrådet gällande fortsättningen. Avsikten är att inte bevilja tjänstledigt för de tre år som studierna beräknas ta.

Johannes församling hade länge en kombinerad församlings- och infosekreterare. Eftersom infoverkligheten förändras snabbt och hela tiden blir större och viktigare beslöts att en skild informatör skulle anställas. Samtidigt kunde vi frångå användningen av vikarier i kansliet.

Till infohelheten hör också den regionala informatören, Nina Österholm, som finansieras av Johannes församling till 20 %. Hon rapporterar till samfällighetens informationschef, men betjänar alla tre svenska församlingar. Detta upplägg har fungerat mycket bra och täcker en del av infobehoven.

Louise Häggström har varit informatör i församlingen ca 2,5 år och under den tiden har infon utvecklats mycket. Bl.a. har en kommunikationsplan gjorts och godkänts av FR och aktiviteterna på sociala medier blivit mera systematiska och bättre. En heltidsinformatör har möjliggjort kampanjarbete (Var är du? / #Utandig / Ekofasta m.fl) utöver de löpande uppgifterna. Kampanjerna ger synlighet utanför de traditionella kanalerna och påminner helsingforsarna om församlingen och kyrkans arbete.

Under pandemin har behovet av att både kunna kommunicera på olika plattformar samt strömma eller på andra sätt aktivt dela innehåll digitalt ökat markant. Detta kunde vara klokt att beakta i rekryteringen, både i form av ett tekniskt stöd för personalen samt som producent av innehåll för församlingens fortsatta digitala närvaro.

Det är ett faktum att info i dag är ett arbete för proffs, i synnerhet om man går in för att utveckla och inte bara upprätthålla.

I beslutet om att rekrytera en informatör bör ändå de ekonomiska utsikterna vägas in. I budgetförslaget för 2022 finns informatören med, men budgetförslaget är negativt för andra året i rad och de förslag för ekonomin som presenteras i Modigt tillsammans-materialet omfattar en ca 3 % årlig minskning av ramen fram till 2029. Omfattande nedskärningar är alltså i sikte.

Ifall en ny heltidsinformatör rekryteras har församlingen 120 % informatör, ifall ingen rekrytering görs har vi 20 %. Att rekrytera en informatör på deltid är naturligtvis också ett alternativ som kan övervägas.

