

47 § **Kommunikationsplan för Johannes församling**

Beslutsförslag

Församlingsrådet godkänner kommunikationsplanen

Behandling

Barnkonsekvensanalys:

Planen omfattar på ett föredömligt sätt barn-, ungdoms-, och familje- verksamheten. Också det faktum att en av ungdomsarbetsledarna deltar i arbetsgruppen stöder kommunikationen med dem som berörs av sektorn Lärande. Eftersom kommunikationen utgör en så viktig del av verksamheten kunde en vice-ansvarig person utses inom sektorn för att säkra informationens kontinuitet.

Beslut

Församlingsrådet godkände kommunikationsplanen. Samtidigt underströk rådet att en utredning om hur andra församlingar arbetar med att nå sina medlemmar också inverkar på planens implementering.

Redogörelse

Informatör Louise Häggström har skrivit beredningen och är inkallad till behandlingen av planen.

Tanken om en kommunikationsplan uppkom för ett år sedan. Arbetet började på hösten 2020 genom sammankallande av en arbetsgrupp bestående av representanter från medarbetarna, församlingsrådet och samfälligheten. Gruppen hade två möten på hösten. Första mötet gick ut på brainstormande och under andra mötet fick gruppen kommentera ett första utkast på planen som informatören sammanställt. Planen uppdaterades och presenterades för medarbetarna i februari 2021.

Varför en kommunikationsplan? 1) för att ha riktlinjer som baserar sig på fakta och undersökning, 2) för att visa på att info är en stor och viktig bit i församlingspusslet, 3) för att det ska vara lättare att vikariera och i förlängningen byta informatör, 4) för att underlätta för både informatören och övriga medarbetare – alla ska veta vad som krävs av dem när det kommer till info, 5) för att på ett och samma ställe kunna lista informatörens uppgifter och ansvarsområden, alla våra interna och externa kanaler, kontaktuppgifter till nyckelpersoner inom info, bakgrund om församlingen, information om medlemmarna, informatörens kalender, utgivningsplaner m.m.

Planen uppdateras av informatören årligen och godkänns av församlingsrådet. Informatörens årsklocka och utgivningsplaner kan behöva uppdateras två gånger per år. Informatören sköter om att kommunikationsplanens bilagor är up to date.

Bilagor

2 Kommunikationsplan2021

