

97 § Tryckeriavtal för Kirkko ja kaupunki för 2020-2021 (optionsår 2022 och 2023)

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkofullmäktige

- 1) besluter teckna ett upphandlingsavtal gällande tryckningen av Kirkko ja kaupunki med Sanoma Media Finland Oy som gett det helhetsekonomiskt fördelaktigaste anbudet
- 2) ger chefredaktören fullmakt att underteckna avtalet och konstaterar att upphandlingsavtalet uppstår först då det skriftliga avtalet undertecknats
- 3) konstaterar att beslut om ett eventuellt utnyttjande av optionen för 2022 och 2023 fattas separat.

Behandling

Ordförande föreslog, att det till beslutsförslaget läggs en 4) punkt besluter omedelbart justera denna paragraf.

Beslut

Gemensamma kyrkofullmäktige

- 1) besluter teckna ett upphandlingsavtal gällande tryckningen av Kirkko ja kaupunki med Sanoma Media Finland Oy som gett det helhetsekonomiskt fördelaktigaste anbudet
- 2) ger chefredaktören fullmakt att underteckna avtalet och konstaterar att upphandlingsavtalet uppstår först då det skriftliga avtalet undertecknats
- 3) konstaterar att beslut om ett eventuellt utnyttjande av optionen för 2022 och 2023 fattas separat.
- 4) besluter omedelbart justera denna paragraf.

Beslutshistoria

GKR 24.10.2019, 314 §

Beslutsförslag

Samfällighetens direktör Juha Rintamäki

Gemensamma kyrkorådet föreslår att kyrkofullmäktige

- 1) tecknar ett upphandlingsavtal gällande tryckningen av Kirkko ja kaupunki med Sanoma Media Finland Oy som gett det helhetsekonomiskt fördelaktigaste anbudet
- 2) ger chefredaktören fullmakt att underteckna avtalet och konstaterar att upphandlingsavtalet uppstår först då det skriftliga avtalet undertecknats
- 3) konstaterar att beslut om ett eventuellt utnyttjande av optionen för 2022 och 2023 fattas separat.

Beslut

Enligt förslaget.

Redogörelse

1. Föremål för upphandlingen, helhetspris och avtalsperiod

Föremål för upphandlingen är tryckningen av Kirkko ja kaupunki under 2020 och 2021 med option för åren 2022 och 2023. Beslut om utnyttjande av optionsåren fattas separat.

Kirkko ja kaupunki är en medlemstidning för de finska församlingarna i Helsingfors, Esbo, Vanda och Grankulla. Den adresserade Tidningen delas ut ca 22 gånger/år till ca 340 000 hushåll i huvudstadsregionen som adresserad försändelse. Tidningen utkommer i tre olika lokalversioner och upplagan för dessa varierar. Eftersom förhandlingarna om Kirkko ja kaupunki ännu pågår mellan församlingarna kommer antalet nummer och upplagornas storlek att preciseras senare.

Det uppskattade helhetspriset exklusive moms uppgår till 1 132 880 €. Om optionen utnyttjas stiger helhetspriset exkl. moms till 2 265 760 €.

2. Upphandlingsförfarandet

Upphandlingen är ett ramavtal med endast en aktör.

Upphandlingen är en EU-upphandling som genomfördes som ett öppet förfarande.

Före konkurrensutsättningen begärdes uppgifter för att kartlägga marknaden och för att hitta lösningsförslag och lämpliga alternativ. Att besvara uppgiftsbegäran och delta i marknadsdialogen var inte en förutsättning för deltagande i konkurrensutsättningen och marknadsdialogen var inte bindande för någon av deltagarna. Tre svar erhöles på begäran om uppgifter.

Anbudsbegäran publicerades den 8.8.2019. Deadline för frågorna var kl 12 den 2.9. Inom fataljetiden ställdes tre frågor som besvarades på webbplatsen Tarjouspalvelu.fi. Dessutom preciserade upphandlingsenheten den 12.8 att som papperets vithet utöver det i anbudsbegäran nämnda värdet ISO 75 också godkänns ISO 72.

3. Erhållna anbud

Deadline för anbudsbegäran var kl 12 den 11.9.2019.

Fyra anbud lämnades in av Sanoma Media Finland Oy (1515901-4), Alma Manu Oy (1058025-6), Lehtisepät Oy (FI26250075) och Botnia Print Oy Ab (FI24418161), i nämnd ordning.

4. Bedömning av anbudsgivarnas lämplighet

Samtliga anbudsgivare uppfyller de ställda kriterierna.

5. Bedömning av hur anbuden överensstämmer med anbudsbegäran

Samtliga anbud motsvarade begäran om anbud.

6. Jämförelse av anbuden

Som kriterium vid valet av tryckeri användes anbudens helhetsekonomiska fördelaktighet. Utvärderingen gjordes på basis av förhållandet mellan pris och kvalitet. För bästa helhetspris gavs max 85 poäng och för kvaliteten 15 poäng.

Det fördelaktigaste priset erhöll 85 poäng. Poängen räknades enligt formeln $\text{Lägsta givna värde} / \text{offererat värde} \times \text{maxpoäng}$.

Vid kvalitetsjämförelsen gav produktionstidtabellen max 3 poäng, möjligheten till tilläggsbilagor 3 poäng, för kvalitetscertifikat utfärdat av extern auditerare gavs 1 poäng och för miljöcertifikat utfärdat av extern auditerare gavs 1 poäng.

I konkurrensutsättningen ingick också en teknisk mätning av provupplagan, utförd av Aste Oy. Detta gav max 7 kvalitetspoäng. Vid den tekniska mätningen mättes följande värden: uppmätt passningsnoggrannhet max 2 poäng, uppmätt rastertillväxt max 2 poäng, uppmätt R_a – index max 2 poäng 2 och stabil kvalitet max 1 poäng.

En rapport över provupplagornas tekniska värden finns som bilaga.

Det anbud som hade flest kvalitetspoäng fick 15 poäng. De övriga anbudens kvalitetspoäng fördelades i relation till detta enligt formeln $\text{Erbjudet värde} / \text{största givna värde} \times \text{maxmimipoäng}$.

Jämförelsen i sin helhet presenteras i bilagan.

En tydligare sammanställning av anbudsgivarnas värden ingår som bilaga till föredragningen. I sammanställningen presenteras tidningens samtliga versioners tryckningskostnader.

7. Upphandlingsbeslut och avtal

Den anbudsgivare som gett det helhetsekonomiskt fördelaktigaste anbudet väljs.

Anbudsgivaren som gett det lägsta priset, dvs erhållit 85/85 prispoäng var Sanoma Media Finland Oy. Samma anbudsgivare fick också flest kvalitetspoäng, 15/15. Upphandlingsavtalet ingås således med Sanoma Media Finland Oy.

Upphandlingsavtalet uppstår dock först då avtalet undertecknats.

Bilagor

- 4 Kirkko ja kaupunki_Koepainos2019_raportti_doc
- 5 Kirkko ja kaupunki Lehtipainojen vertailutaulukko 18.9.2019
- 6 Koonti Kirkko ja kaupunki -lehden painopalvelujen tarjousten hinnoista 15.10.2019

