

4 § Palaute- ja ideointikeskustelu

Päätösehdotus

Viestintöpäällikkö Kimmo Holappa

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää merkitä käydyn keskustelun tiedoksi.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 21 puheenvuoroa.

Todettiin, että Kirkko ja kaupunki on tärkeä media niille, jotka eivät ole niin aktiivisia seurakunnan toiminnassa.

Kerrattiin, että lehti sitoutuu Journalistin ohjeisiin. Asia on päätetty kirkkovaltuustoissa.

Hintsala ja Silvast kiittivät siitä, että yhteistyö on ollut hyvää ja sen suunta on mennyt hyvään suuntaan.

Pohdittiin, pitäisikö sähköiseen viestintään panostaa jatkossa hieman enemmän. Siitä olisi hyvä saada tutkimustietoa.

Heinimäki kertoi, että tutkimuksen mukaan 80 % paperilehden lukijoista ei lue lehden verkkomediaa. Käytännössä paperilehden ja verkkomedian lukijat ovat eri ihmisiä.

Keskusteltiin siitä, miten paperilehden lukijat saataisiin paremmin käymään myös verkkomedian puolella. Verkossa pitäisi olla uniikkiaineistoa, esim. Podcasteja. Aineistoa pitäisi myös mainostaa paperilehdessä tarpeeksi näytävästi.

Vallisaari toi esille, että on erittäin hyvä saavutus tehdä kristillistä lehteä, jonka levikki on yli 340 000, ja jota myös valtamedia seuraa. Verkko-lehteä lukevat ehkä ne, joille ei tule paperilehteä, ja jotka eivät pysty tilaamaan sitä.

Keskusteltiin myös Jouluradiosta. Holappa kertoi, etteivät ihmiset aina ymmärrä, että Jouluradio on kirkon ylläpitämä media. Huomiota on herättänyt se, että Yleisradio ja Radio Aalto ovat alkaneet lähettää joulu-lauluja Jouluradion vaikutuksen myötä. Aalto on tosin riisunut kristilliset ja hengelliset laulut valikoimastaan.

Päätös

Merkittiin tiedoksi.

Selostus

Johtokunta käy jokaisessa kokouksessaan palaute- ja ideointikeskustelun. Kauden ensimmäisessä kokouksessa päätoimittaja alustaa keskustelun esittelemällä sekä Kirkko ja kaupungin tarkoituksen, tehtävän ja toimituksellisen linjan sekä niiden toteutumisen niin painetussa lehdes- sä kuin verkkojulkaisussakin.

Sopimuksessa (liite) Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymien ja Kauniaisten suomalaisen seurakunnan yhteisestä mediasta Kirkko ja kaupungin tarkoitus, tehtävä ja toimituksellinen linja on määritelty seuraavasti:

Yhteisen median **tarkoitus** on parantaa pääkaupunkiseudun ihmisten elämän laatua vahvistamalla heidän kristillistä ja paikallista identiteetti- ään.

Yhteisen median **tehtävä** on:

- a. tarjota ihmisille aineksia uskonnolliseen, elämäkatsomukselliseen ja eettiseen pohdintaan sekä henkilökohtaiseen hiljentymiseen ja hartauteen
- b. kertoa kirkon, seurakuntien ja uskonnollisen elämän uutisista, ilmiöistä ja tapahtumista
- c. tuoda esiin seudun kaupunkien, ympäristön ja kulttuurin tapahtumia ja kehityslinjoja
- d. osallistua kirkosta, uskonnosta ja yhteiskunnasta käytävään keskusteluun ja toimia erilaisten mielipiteiden forumina
- e. tavoittaa erityisesti heitä, joilla ei ole kiinteää suhdetta seurakuntaan.

Yhteisen median **toimituksellinen linja** on harjoittaa evankelisluterilaisen kirkon arvoihin ja tunnustukseen perustuvaa, terävää ja totuudenmukaista, ymmärrystä lisäävää, vuoropuheluun pyrkivää, arkipäivän kristillisyyttä korostavaa, rakentavasti kriittistä ja avarasti kansankirkollista journalismia. Toimitus sitoutuu työssään noudattamaan Journalistin ohjeita.

Liitteet

- 2 467-2016-3 Sopimus pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteisestä mediatoimituksesta 260495_1_0

